



**CORSO**

INTERNATIONAL SCHOOL

# COMUNICAZIONE E GIORNALISMO

NUOVE PROFESSIONI NELL'EDITORIA MODERNA  
IN COLLABORAZIONE CON  
GRUPPO ARMANDO CURCIO EDITORE S.P.A.



Istituto Armando Curcio

**Il corso si propone di esplorare il mondo della comunicazione in tutte le sue declinazioni, attraverso un approccio altamente interdisciplinare, affrontando gli aspetti fondamentali dei fenomeni comunicativo-mediatici, sia nelle loro forme tradizionali sia in quelle web-based. Le attività didattiche previste sono finalizzate all'acquisizione delle tecniche dell'informazione, del giornalismo - cartaceo e on line -, del marketing, dei sistemi di produzione nel mondo dell'IT.**

### **Obiettivi e destinatari**

Lo studente consoliderà le abilità necessarie alla creazione e all'implementazione di contenuti mediatici e giornalistici per i media generalisti-tradizionali e per i new media. Inoltre avrà la possibilità di accedere alle tecniche per la produzione di progetti editoriali e culturali. Il corso si pone come ulteriore obiettivo quello di fornire ai propri discenti una storiografia del giornalismo e della comunicazione tout court, puntando l'attenzione sulle varie stagioni mediatiche che ne hanno caratterizzato lo sviluppo e l'evoluzione.

### **Durata**

Il corso ha una durata di 10 settimane per 100 ore di lezione e si svolge in varie modalità: online, blended e in presenza. La durata totale prevista, quindi, è di circa 3 mesi.

Ogni modulo tematico si svilupperà su 15h di lezione, eccetto per il modulo di lingua che prevede 20h di lezione, così come il project work.

L'erogazione del corso avverrà secondo l'ordine dei moduli.

## **MODULI**

### **1. SCRITTURA GIORNALISTICA**

15 ORE

### **2. COMUNICAZIONE**

15 ORE

### **3. MARKETING**

15 ORE

### **4. PRODUZIONE CULTURALE**

15 ORE

### **5. WRITING A NEWSPAPER ARTICLE**

20 ORE

### **6. PROJECT WORK**

20 ORE

## **PROJECT WORK**

Il project work è il momento di collaborazione con la casa editrice Armando Curcio per la realizzazione di un progetto che permetterà al corsista di mettere in pratica le competenze acquisite. Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.



## MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CORSO

### Costi

Il corso ha un costo variabile a seconda delle modalità di erogazione.

**Modalità ONLINE:** il costo totale del corso è di 500 euro + 100 euro da versare all'atto dell'iscrizione.

**Modalità BLENDED:** il costo totale del corso è di 600 euro + 100 euro da versare all'atto dell'iscrizione.

**Modalità IN PRESENZA:** il costo totale del corso è di 1000 euro + 100 euro da versare all'atto dell'iscrizione.



### DIREZIONE E COORDINAMENTO

#### Direzione Generale

*Prof.ssa Cristina Siciliano*

#### Docente del corso

*Prof. Marino D'Amore*

#### Direzione Didattica

*Prof.ssa Sabrina Aulitto*

#### Tutor d'aula

*Chiara Bovolenta*



### SEDE DI SVOLGIMENTO DEI CORSI

**VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1625 • 00155, ROMA**

### COORDINAMENTO DIDATTICO:

[segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it](mailto:segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it)

Tel. 06 45504580

Tel. +39 375 5260135



Istituto Armando Curcio

# COMUNICAZIONE E GIORNALISMO

Viale Palmiro Togliatti 1625 • 00155, Roma | tel. 06 45504580  
[www.istitutoarmandocurcio.it](http://www.istitutoarmandocurcio.it) | [info@istitutoarmandocurcio.it](mailto:info@istitutoarmandocurcio.it)